

**Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, durante el mes de octubre del 2020, en los términos siguientes:**

### **A n t e c e d e n t e s**

1. El **2 de octubre** del **2020**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-013/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **se detectó la publicación** de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales **en Facebook**, en el enlace <https://www.facebook.com/1757489171180671/posts/2694841790778733/?extid=0&d=n>, de la empresa encuestadora **Massive Caller S.A. de C.V.** El título de la publicación es: *“Compartimos nuestra medición mensual de intención de voto y careos entre los principales aspirantes a #gobernador en el estado de #Zacatecas”*.
2. El **2 de octubre** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., asimismo al citado correo se adjuntaron tres (3) archivos que contienen:
  - I. Escrito mediante el cual informa que la empresa que representa realizó una encuesta para conocer la intención de voto del Gobernador del estado de Zacatecas.

- II. Escrito mediante el cual la empresa, envía encuesta realizada en el estado, mencionando que dicha información será enviada a este Instituto por paquetería.
  - III. El estudio correspondiente a su encuesta y el cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).
3. El **3 de octubre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-014/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **se detecto** el día de la fecha, **la publicación de una encuesta** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021, **en Facebook**, en el siguiente enlace de la empresa encuestadora **Facto Métrica. Digital:**  
[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=4672604049431491&id=645731535452116&sfnsn=scwspwa](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=4672604049431491&id=645731535452116&sfnsn=scwspwa), el título de la publicación es: *“Compartimos el reporte integrado del mes de septiembre. Aplicamos una Métrica de competitividad en la preferencia por partido, que da una visión general con miras al inicio de los procesos 15 procesos de gubernatura 2021”*.
4. El **4 de octubre** del actual año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-015/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **se detecto** el día de la fecha, **la publicación de una encuesta** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021, **en Facebook**, en el siguiente enlace de la empresa encuestadora **Demoscopia Digital:**  
<https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/182512083373106>, el título de la publicación es: *“Compartimos resultados de preferencias electorales del mes de octubre para elección de Gobernador(a) en el estado de ZACATECAS”*.

5. Los días **4 y 5 de octubre** del año actual, la Lic. Guadalupe García Chavira quién se ostenta como Representante Legal de la Empresa Massive Caller S.A. de C.V., vía correo electrónico envió a este Instituto Electoral, información y documentos complementarios a su encuesta, y el mismo día 5 por medio de paquetería DHL, envió la documentación derivada de su encuesta, juntando archivo electrónico de los documentos derivados de la encuesta en cuestión, misma que contiene el estudio completo; y una vez revisada la documentación, la Empresa Massive Caller S.A. de C.V., cumple con el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
6. El **5 de octubre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-016/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 28 de septiembre al 4 de octubre** de 2020, **en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021. Asimismo, derivado del monitoreo de medios de comunicación en Facebook, se detectó la publicación de (3) tres encuestas para dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021 los días 2, 3 y 4 de octubre del presente año, citadas con antelación.
7. El **9 de octubre** del año actual, se recibió vía correo electrónico de la Empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V., el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Gobernador del Estado, que a dicho de la empresa correspondía a Zacatecas, sin embargo, derivado del análisis, hacía referencia a los estados de Sonora y Tlaxcala. La encuesta fue realizada por WhatsApp, los días 1 y 2 de octubre de 2020.
8. El **12 de octubre** del presente año, se solicitó vía correo electrónico a la Empresa Demoscopia Digital, S. A. de C.V., aclarar si existió confusión al enviar los estudios o la encuesta en realidad correspondía a los estados de Sonora y Tlaxcala, por lo cual, mediante correo electrónico aclaró que existió confusión al enviar documentos y en esta misma fecha, remitió el

estudio correspondiente a la encuesta aplicada en el Estado de Zacatecas entre los días 1 y 2 de octubre de 2020.

9. El **12 de octubre** de 2020, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa Demoscopia Digital, S.A de C. V., y en virtud de que faltaron algunos datos, le fue solicitada diversa documentación, establecida en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
10. El **12 de octubre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-017/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 5 al 11 de octubre de 2020, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
11. El **15 de octubre** del año en curso, se recibieron correos electrónicos de la Empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V., mediante los cuales envió archivos y datos faltantes respecto a su encuesta publicada en el enlace de Facebook de su empresa, el 4 de octubre del año en curso.
12. El **18 de octubre** del presente año, se recibió correo electrónico remitido por la C. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa **Massive Caller S.A. de C.V.**, mediante el cual adjuntó la documentación siguiente: **I. Escrito en el que informó que el 16 de octubre** del 2020, la empresa que representa **realizó y publico una encuesta** en Whatsapp y redes sociales para conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador del Estado de Zacatecas, anexando la documentación complementaria requerida en la Legislación Electoral; **II. Estudio de la encuesta aplicada, y III. Base de datos.**

13. El **18 de octubre** de 2020, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa Massive Caller S.A de C.V., vía correo electrónico, le fue solicitada a la empresa diversa documentación.
14. El **19 de octubre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-018/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 12 al 18 de octubre** de 2020, **en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación impresa de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
15. El **20 de octubre** de 2020, la representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., vía correo electrónico, remitió archivos faltantes y la información solicitada, para cumplir con lo establecido en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
16. El **26 de octubre** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-019/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 19 al 25 de octubre** de 2020, **en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación impresa de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.

### **C o n s i d e r a n d o s**

**Primero:** El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y

actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

**Segundo:** El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

**Tercero:** Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

**Cuarto:** En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

## Informe

**Primero:** Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el **periodo** comprendido del **28 de septiembre al 25 de octubre** del presente año, se informa que **no se detectaron publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021,

**Segundo:** Durante el **periodo** comprendido **del 2 al 4 de octubre** de 2020, **se detectaron** por parte de la Unidad de Comunicación Social, **tres (3) encuestas realizadas y publicadas en Facebook**, sobre preferencias electorales, por las empresas **Facto Métrica Digital, Massive Caller S.A. de C.V., y Demoscopia Digital, S.A. De C.V.**

El 18 de octubre del presente año, la empresa **Massive Caller S.A. de C.V.**, mediante escrito informó que el **16 de octubre** del 2020, **realizó y publicó una encuesta en Whatsapp y redes sociales**, para conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador del Estado de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral; El Estudio de la encuesta aplicada, y la base de datos.

La empresa **Facto Métrica Digital**, no presentó el estudio respectivo.

Por su parte, las empresas **Massive Caller S.A. de C.V., y Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, enviaron a este Instituto Electoral, los estudios correspondientes, mismos que enseguida se señalan:

| No. | NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL | LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO | PUBLICACIÓN PAGADA POR |
|-----|---------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------|
|     |                                       |                                                | PERSONA MORAL          |

|         |                                  |                                                                                   |                                  |
|---------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 001-ZAC | Massive Caller S.A. DE C.V.      |  | Massive Caller S.A. de C.V.      |
| 002-ZAC | DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A. DE C.V. |  | DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A. DE C.V. |
| 003-ZAC | Massive Caller S.A. DE C.V.      |  | Massive Caller S.A. de C.V.      |

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

**Tercero:** La información contenida en los estudios presentados por las empresas Massive Caller S.A. de C.V., y Demoscopia Digital, S.A. de C.V., es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: Massive Caller S. A de C.V



| INFORMACIÓN GENERAL       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Folio                     | 001-ZAC                                                                                                                                                                                                                         |
| Periodo en que se publicó | Preparación de elecciones                                                                                                                                                                                                       |
| Fecha de publicación      | 1 de octubre de 2020                                                                                                                                                                                                            |
| Entidad                   | Zacatecas                                                                                                                                                                                                                       |
| Medio                     | Whatsapp, Redes sociales y en el enlace:<br><a href="https://www.facebook.com//1757489171180671/posts/2694841790778733/?Extid=0&amp;d=n">https://www.facebook.com//1757489171180671/posts/2694841790778733/?Extid=0&amp;d=n</a> |
| Sección                   | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |
| Página                    | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |
| Recursos aplicados        | \$10,000,00                                                                                                                                                                                                                     |
| Tipo de encuesta          | Encuesta sobre preferencias electorales                                                                                                                                                                                         |
| ORIGINAL/REPRODUCCIÓN     | Original                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                       |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Criterios científicos</b>                          |                                          | Si cumple                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivo</b>                                       |                                          | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>RESPONSABILIDAD</b>                                |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Medio de publicación</b>                           |                                          | Whatsapp, Redes sociales y en el enlace:<br><a href="https://www.facebook.com//1757489171180671/posts/2694841790778733/?Extid=0&amp;d=n">https://www.facebook.com//1757489171180671/posts/2694841790778733/?Extid=0&amp;d=n</a>                                                                                                                                        |
| <b>Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta</b> |                                          | MassiveCaller S.A de C.V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Realizador de la Encuesta</b>                      |                                          | MassiveCaller S.A de C.V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Responsables de la publicación</b>                 |                                          | C. José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller S.A de C.V                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>                      |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>MARCO MUESTRAL</b>                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Método de recolección</b>                          |                                          | Telefónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Método de muestreo</b>                             |                                          | Aleatoria simple                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Fecha de Recolección</b>                           |                                          | 1 de octubre de 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>DISEÑO MUESTRAL</b>                                |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Definición de población objetivo</b>               | <b>Localización</b>                      | Estado de Zacatecas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                       | <b>Características sociodemográficas</b> | Ciudadanos mayores de 18 años residentes del estado de Zacatecas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Procedimiento de selección de Unidades</b>         |                                          | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población en términos de su distribución geográfica, Sociodemográficas (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas” |
| <b>Procedimiento de estimación:</b>                   |                                          | Porcentual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>   |                                          | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Calidad de la estimación</b>                       | <b>Confianza</b>                         | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                       | <b>Error máximo</b>                      | +/-3.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                       |                                          | <i>-De las siguientes personas quién cree que deberá ser el candidato para gobernador</i><br><b>27.% Aún no decide 30.00% otro</b>                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                               |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta % | Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto | <p>-Si hoy fuera la elección. ¿Por qué Partido votaría usted? General R. <b>10.0% Aún no decide y 30.0% otro.</b><br/> <b>PAN Aún no decide 20.8% Otro 37.9%</b><br/> <b>PRI Aún no decide 22.8% Otro 3.5%</b><br/> <b>MORENA Aún no decide Otro 6.0%</b></p> <p>-Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? (careo 1) R. <b>33.5 Aún no decide y 3.0% otro.</b></p> <p>-Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por qué Partido o candidato votaría usted? (careo 2) R. <b>27.4% Aún no decide y 3.7% otro.</b></p> <p>-Si hoy fuera la elección. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? (careo 3) R. <b>28.7% Aún no decide y 3.8% otro.</b></p> <p>-Si hoy fuera la elección. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? (careo 4). <b>25.8% Aún no decide y 3.3% otro</b></p> |
|                                               | No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)                              | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Tasa de Rechazo General                       | Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)                        | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                               | Abandono del informante encuesta sobre total de intentos                      | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                               | Contactos no exitosos sobre el total de intentos                              | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Método y fecha de Recolección de la información**

Telefónica, llevada a cabo el 1 de octubre de 2020

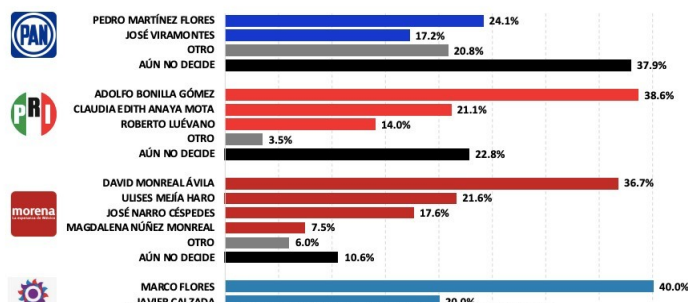
**CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN**

1.-SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.

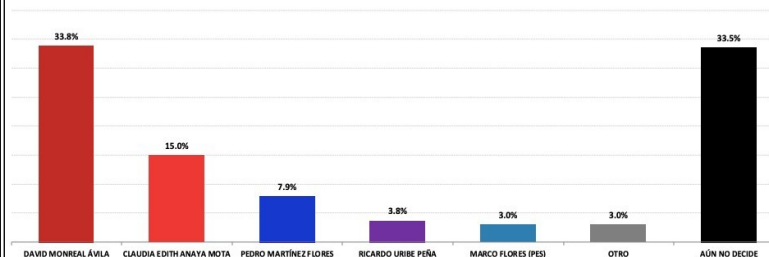


2.¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



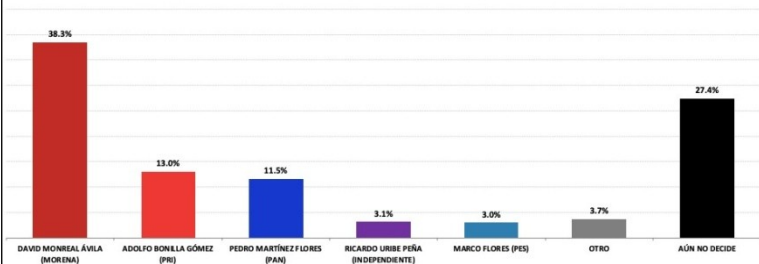
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARIA USTED? CAREO 1,CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.

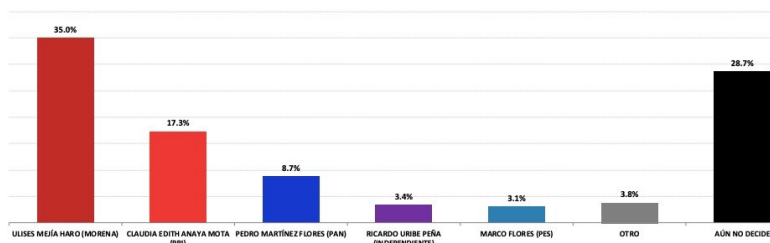
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMGEN PARA VER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCION PARA ELEGIR GOBERNADOR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

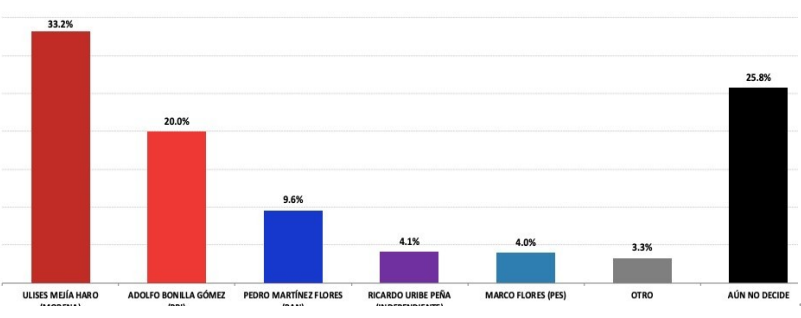


5.SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMGEN PARA VER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCION PARA ELEGIR GOBERNADOR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMGEN PARA VER EL RESULTADO

|                                                                                                                                                                                                |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Forma de procesamiento</b>                                                                                                                                                                  | <b>Estimadores</b>             | Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo.                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                | <b>Intervalos de confianza</b> | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados, estimando los totales para cada categoría de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. Con 95% de confianza.                                                                |
| <b>Denominación del Software</b>                                                                                                                                                               |                                | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB                                                                                        |
| <b>Base de datos</b>                                                                                                                                                                           |                                | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>RESULTADOS</b>                                                                                                                                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</b></p>                                                                                   |                                | Se marcaron 1000 números de teléfonos aleatorios, pertenecientes a la región geográfica del Estado. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas" |
| <b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>                                                                                                                                                                  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?</b></p>                                                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PAN</b>                                                                                                                                                                                     | PEDRO MARTINEZ FLORES 24.1%    | JOSÉ VIRAMONTES 17.2% OTRO 20.8% AÚN NO DECIDE 37.7%                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>PRI</b>                                                                                                                                                                                     | ADOLFO BONILLA GÓMEZ 38.6%     | CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA 21.1% ROBERTO LUÉVANO 14.0%                                                                                                                                                                                                                                       |

OTRO 3.5% AÚN NO DECIDE 22.8%

**MORENA** DAVID MONREAL ÁVILA 36.7% ULISES MEJÍA HARO 21.6% JOSÉ NARRO CÉSPEDES 17.6%  
MAGDALENA NÚÑEZ MONREAL 7.5% OTRO 6.0% AÚN NO DECIDE 10.6%

**PES** MARCO FLORES 40.0% JAVIER CALZADA 20.0% OTRO 30.0% AÚN NO DECIDE 10.0%

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**CAREO 1**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 33.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI) 15.0%

PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 7.9% RICARDO URIBE PEÑA 3.8% MARCO FLORES (PES) 3.0%  
OTRO 3.0% AÚN NO DECIDE 33.5%

**CAREO 2**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 38.3% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 13.0% PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 11.5% RICARDO URIBE PEÑA 3.1% MARCO FLORES (PES) 3.0% OTRO 3.7% AÚN NO DECIDE 27.4%

**CAREO 3**

ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 35.0.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI) 17.3%  
PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 8.7% MARCO FLORES (PES) 3.1%  
RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENT 3.4% OTRO 3.8% AÚN NO DECIDE 28.7%

**CAREO 4**

ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 33.2% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 20.0%  
PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 9.6% RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 4.1%  
MARCO FLORES (PES) 4.0% OTRO 3.3% AÚN NO DECIDE 25.8%

**EL PRÓXIMO AÑO TENDREMOS PROCESOS ELECTORALES EN EL ESTADO DE ZACATECAS, SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**

**MORENA** 41.5% **PRI** 12.6% **PAN** 9.4% **PES** 2.7% **INDEPENDIENTE** 2.7% **OTRO**  
**PARTIDO** 4.1% **AÚN NO DECIDE** 27.0%

**AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                       |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Massive Caller S.A. de C.V.</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>MassiveCaller S.A. de C.V. con domicilio en Calle Eduardo Livas Villarreal, Número 6156, quinto piso, Colonia Mederos, Monterrey, N.L. Teléfono: 811 74 7 2259 / 844 160 6696, correo electrónico: <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a></b><br> |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>Massive Caller, S.A de C.V.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>RECURSOS APLICADOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ENTREGÓ</b>                                        | Massive Caller, S.A de C.V.<br>Lic. Guadalupe García Chavira<br>representante Legal de la Empresa                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>FACTURA</b>                                        | No aplica                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b> | Massive Caller, S.A de C.V.<br>Presenta informe sobre gastos por un total de: Diez mil pesos 00/100M.N., (\$10,000.00)                                                  |
| <b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ENTREGÓ</b>                                        | Lic. Guadalupe García Chavira<br>representante Legal de la Empresa<br>Massive Caller, S.A de C.V.                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>             | Si la incluye                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>TÍTULO(S)</b>                                      | Manifiestan no contar con ninguno.<br>Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de MassiveCaller S.A de C.V |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>CURRÍCULUM</b>                                     | Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de MassiveCaller S.A de C.V                                       |
| <b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>No pertenecen a ninguna asociación.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                       |                                                                                                                                                                         |

Estudio realizado por: DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V  
Estudio de Opinión Pública



| INFORMACIÓN GENERAL                            |                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Folio                                          | 002-ZAC                                                                                                                                                                                                      |
| Periodo en que se publicó                      | Preparación de elecciones                                                                                                                                                                                    |
| Fecha de publicación                           | 4 de octubre de 2020                                                                                                                                                                                         |
| Entidad                                        | Zacatecas                                                                                                                                                                                                    |
| Medio                                          | -Sitio Web de la empresa DEMOSCOPIA DIGITAL , S.A de C.V.<br><a href="https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/182512083373106">https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/182512083373106</a> |
| Sección                                        | No aplica                                                                                                                                                                                                    |
| Página                                         | No aplica                                                                                                                                                                                                    |
| Recursos aplicados                             | \$15,000.00                                                                                                                                                                                                  |
| Tipo de encuesta                               | Encuesta sobre preferencias electorales                                                                                                                                                                      |
| Original/Reproducción                          | Original                                                                                                                                                                                                     |
| Criterios científicos                          | Si cumple                                                                                                                                                                                                    |
| Objetivo                                       | Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político electoral y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.                                    |
| RESPONSABILIDAD                                |                                                                                                                                                                                                              |
| Medio de publicación                           | -Sitio Web de la empresa DEMOSCOPIA DIGITAL , S.A de C.V.<br><a href="https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/182512083373106">https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/182512083373106</a> |
| Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta | DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.                                                                                                                                                                              |
| Realizador de la Encuesta                      | DEMOSCOPIA DIGITAL , S.A de C.V.                                                                                                                                                                             |
| Responsables de la publicación                 | Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa                                                                                                                                   |
| CARACTERÍSTICAS GENERALES                      |                                                                                                                                                                                                              |
| MARCO MUESTRAL                                 |                                                                                                                                                                                                              |

|                                               |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Método de recolección</b>                  |                                           | Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.                     |
| <b>Método de muestreo</b>                     |                                           | <b>Aleatorio simple</b> , la muestra se toma del Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Zacatecas, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Fecha de Recolección</b>                   |                                           | Se envió la liga de la encuesta el día 1 de octubre y se consideraron las respuestas recibidas entre el 1 y 2 de octubre hasta las 23:59 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>DISEÑO MUESTRAL</b>                        |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Definición de población objetivo</b>       | <b>Localización</b>                       | Estado de Zacatecas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                               | <b>Características socio demográficas</b> | Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en Zacatecas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Procedimiento de selección de Unidades</b> |                                           | Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere. |
|                                               |                                           | Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o                                                                                                                                                                                                                                                         |

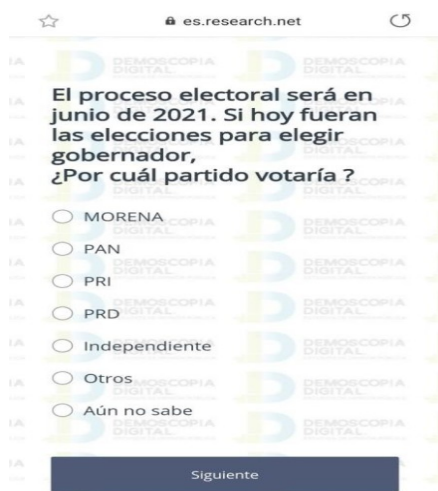
|                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Procedimiento de estimación:</b>                  |                                                                                       | anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatecanos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente. |
| <b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>  |                                                                                       | Surge de predefinir que se estiman 1,181 ciudadanos con población infinita.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Calidad de la estimación</b>                      | <b>Confianza</b>                                                                      | +/-97%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                      | <b>Error máximo</b>                                                                   | +/-3.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</b> | <b>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)</b> | 21.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                      | <b>No piensan votar Incluye: ninguno, blanco, nulo)</b>                               | 22.16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Tasa de Rechazo General</b>                       | <b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>                         | 49%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                      | <b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</b>                       | 27.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                      | <b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>                               | 27.11%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp Messenger administrada y aplicada con formularios directos a través de una plataforma profesional multi-agente se recupera mediante un |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Método y fecha de Recolección de la información**

software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Recopilada entre el 1 y 2 de octubre de 2020.

**CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN**



es.research.net

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador, ¿Por cuál partido votaría?

☐ MORENA

☐ PAN

☐ PRI

☐ PRD

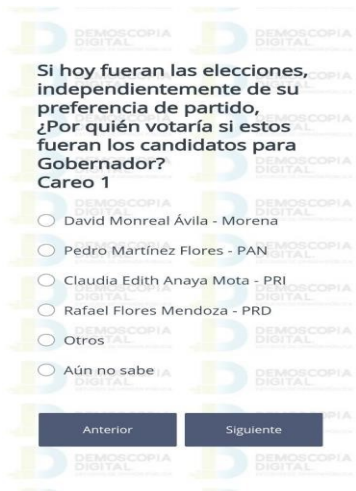
☐ Independiente

☐ Otros

☐ Aún no sabe

Siguiete

Pregunta 1



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Careo 1

☐ David Monreal Ávila - Morena

☐ Pedro Martínez Flores - PAN

☐ Claudia Edith Anaya Mota - PRI

☐ Rafael Flores Mendoza - PRD

☐ Otros

☐ Aún no sabe

Anterior Siguiete

Pregunta 2



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Careo 2

☐ David Monreal Ávila - Morena

☐ Pedro Martínez Flores - PAN

☐ Adolfo Bonilla Gómez - PRI

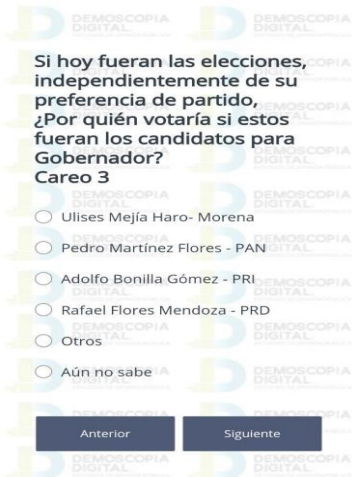
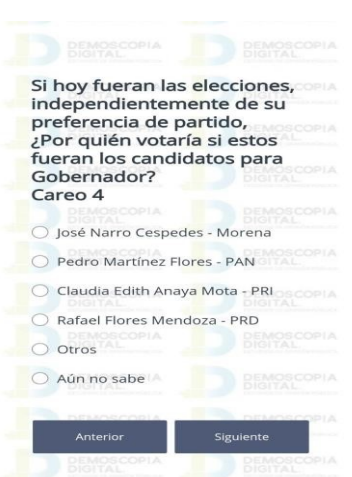
☐ Rafael Flores Mendoza - PRD

☐ Otros

☐ Aún no sabe

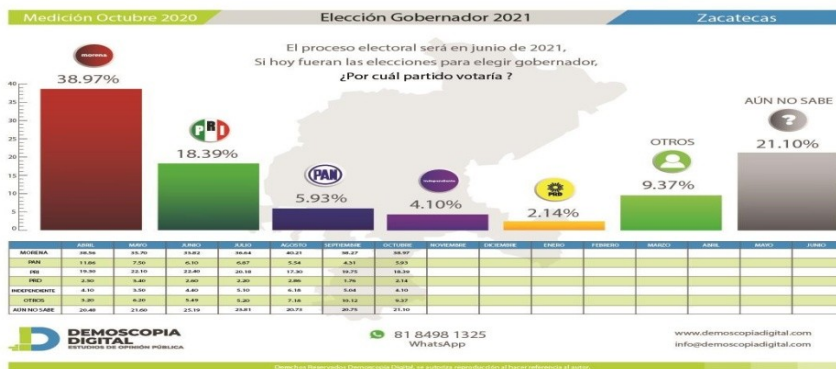
Anterior Siguiete

Pregunta 3

|                                                                                   |  |                                                                                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |
| Pregunta 4                                                                        |  | Pregunta 5                                                                         |  |

|                                                                                                |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma de procesamiento                                                                         | Estimadores             | Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                | Intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados, estimando los totales para cada categoría de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. Con 95% de confianza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Denominación del Software                                                                      |                         | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Base de datos                                                                                  |                         | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| RESULTADOS                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra |                         | Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatecanos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente. |

## PRINCIPALES RESULTADOS





## AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

### Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública



### Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública



### Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública



|                                           |                                                |                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RECURSOS APLICADOS                        | ENTREGÓ                                        | DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública                                                      |
|                                           | FACTURA                                        | No aplica.                                                                                                       |
|                                           | INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO | Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N.                         |
| ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS | ENTREGÓ                                        | MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal de la Empresa                                                      |
|                                           | ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN             | Si presenta                                                                                                      |
|                                           | TÍTULO(S)                                      | Si los incluye.                                                                                                  |
|                                           | CURRÍCULUM                                     | Incluye: Credencial de elector y - Curriculum del MCP. Mario A Garza Ordaz que es el Director, Responsable de la |

|                                                                                                                                           |  |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |  | publicación y Representante Legal de la empresa. |
| <b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b> |  |                                                  |
| No pertenecen a ninguna asociación.                                                                                                       |  |                                                  |



**Estudio realizado por: Massive Caller, S.A de C.V.**

| INFORMACIÓN GENERAL                            |                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Folio                                          | 003-ZAC                                                                                                                                                                                                                         |
| Periodo en que se publicó                      | Preparación de elecciones                                                                                                                                                                                                       |
| Fecha de publicación                           | 16 de octubre de 2020                                                                                                                                                                                                           |
| Entidad                                        | Zacatecas                                                                                                                                                                                                                       |
| Medio                                          | Whatsapp, Redes sociales y en el enlace:<br><a href="https://www.facebook.com//1757489171180671/posts/2694841790778733/?Extid=0&amp;d=n">https://www.facebook.com//1757489171180671/posts/2694841790778733/?Extid=0&amp;d=n</a> |
| Sección                                        | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |
| Página                                         | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |
| Recursos aplicados                             | \$10,000.00                                                                                                                                                                                                                     |
| Original/Reproducción                          | Original                                                                                                                                                                                                                        |
| Tipo de encuesta                               | Encuesta sobre preferencias electorales para dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador.                                                                                                               |
| Criterios científicos                          | Si cumple                                                                                                                                                                                                                       |
| Objetivo                                       | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Zacatecas                                                                                                                              |
| RESPONSABILIDAD                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
| Medio de publicación                           | Massive Caller, S.A de C.V.                                                                                                                                                                                                     |
| Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta | Massive Caller, S.A de C.V.                                                                                                                                                                                                     |
| Realizador de la Encuesta                      | Massive Caller, S.A de C.V.                                                                                                                                                                                                     |
| Responsables de la publicación                 | C. José Carlos Campos Riojas Fundador de la empresa Massive Caller                                                                                                                                                              |

| CARACTERÍSTICAS GENERALES                     |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MARCO MUESTRAL                                |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Método de recolección                         | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Método de muestreo                            | Aleatorio simple. 1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fecha de Recolección                          | 16 de octubre de 2020                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| DISEÑO MUESTRAL                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Definición de población objetivo              | Localización                                                                                                           | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica,sociodemográfica (sexo y edad).                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                               | Características socio demográficas                                                                                     | Los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Procedimiento de selección de Unidades        |                                                                                                                        | Aleatorio simple                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Procedimiento de estimación:                  |                                                                                                                        | Porcentual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Tamaño y forma de la obtención de la muestra  |                                                                                                                        | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Calidad de la estimación                      | Confianza                                                                                                              | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                               | Error máximo                                                                                                           | 3.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta % | Indeciso, no sabe (NO contesta n por no querer o porque aún no deciden su voto                                         | Si hoy fuera la elección. ¿Por qué Partido votaría usted? R. 26.7% Aún no decide y 2.4% otro.<br>-De las siguientes personas quién cree que deberá ser el candidato para gobernador R. 30.8% Aún no decide y15.4% otro.<br>-Quién cree debería ser el candidato del PAN para gobernador? R. 28.6% Aún no decide y 17.9% otro<br>¿Quién cree debería ser el candidato del PRI para gobernador? R.20% Aún no decide y 3.6% otro.<br>-Quién cree debería ser el candidato del MORENA para gobernador? R. 8.8% Aún no decide y 4.4% otro |

|                                                 |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                                                          | <p>-Quién cree debería ser el candidato del <b>PES</b> para gobernador? <b>R. 30.8% Aún no decide y 15.4% otro</b></p> <p><b>Careo 1.-</b> Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? <b>R. 34.9% Aún no decide y otro 2.2%</b></p> <p><b>Careo 2.-</b> Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? <b>R. 26.7% Aún no decide y otro 2.9%</b></p> <p><b>Careo 3.-</b> Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? <b>R. 27.2% Aún no decide y otro 2.4%</b></p> <p><b>Careo 4.-</b> Si hoy fuera la elección para elegir gobernador. ¿Por cuál Partido o candidato votaría usted? <b>R. 25.3% Aún no decide y otro 2.2%</b></p> |
|                                                 | No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)        | <p>0%</p> <p>No contemplado en el estudio</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Tasa de Rechazo General                         | Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)   | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                 | Abandono del informante encuesta sobre total de intentos | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                 | Contactos no exitosos sobre el total de intentos         | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Método y fecha de Recolección de la información |                                                          | Telefónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

1. EL PRÓXIMO AÑO TENDREMOS PROCESOS ELECTORALES EN EL ESTADO DE ZACATECAS, SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

2. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO A GOBERNADOR?

3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1

4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2

5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3

6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4

|                           |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma de procesamiento    | Estimadores             | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
|                           | Intervalos de confianza | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Denominación del Software |                         | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.                                                                                                                                                                                                   |
| Base de datos             |                         | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa

|                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  | población y fechas específicas.” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PRINCIPALES RESULTADOS                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EL PRÓXIMO AÑO TENDREMOS PROCESOS ELECTORALES EN EL ESTADO DE ZACATECAS, SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MORENA 44.2% PRI 12.1% PAN 10.8% PES 3.8% OTRO 2.4% AÚN NO DECIDE 26.7%                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?                                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PAN PEDRO MARTINEZ FLORES 32.1% JOSÉ VIRAMONTES 21.4% OTRO 17.9%<br>AÚN NO DECIDE 28.6%                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PRI ADOLFO BONILLA GÓMEZ 36.4% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA 29.1%<br>ROBERTO LUÉVANO 10.9% OTRO 3.6% AÚN NO DECIDE 20.0%                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MORENA DAVID MONREAL ÁVILA 34.8% ULISES MEJÍA HARO 24.5%<br>JOSÉ NARRO CÉSPEDES 22.1% MAGDALENA NÚÑEZ MONREAL 5.4%<br>OTRO 4.4% AÚN NO DECIDE 8.8%                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PES MARCO FLORES 38.5% JAVIER CALZADA 15.4% OTRO 15.4%<br>AÚN NO DECIDE 30.8%                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 34% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI) 13.3%<br>PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 9.0% MARCO FLORES (PES) 4.4%                                                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CAREO 1                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.2% OTRO 2.2%<br>AÚN NO DECIDE 34.9%                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CAREO 2                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA) 39.9% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 14.4%<br>PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 11.3% RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 2.6%<br>MARCO FLORES (PES) 2.2% OTRO 2.9% AÚN NO DECIDE 26.7% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CAREO 3                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 36.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI) 16.1%<br>PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 11.3% MARCO FLORES (PES) 5%<br>RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENT 2.7% OTRO 2.4% AÚN NO DECIDE 27.2%   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CAREO 4                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ULISES MEJÍA HARO (MORENA) 35.1% ADOLFO BONILLA GÓMEZ (PRI) 19.0%<br>PEDRO MARTÍNEZ FLORES (PAN) 10.6% RICARDO URIBE PEÑA (INDEPENDIENTE) 4.1%<br>MARCO FLORES (PES) 3.8% OTRO 2.2% AÚN NO DECIDE 25.3%   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta</b>                                                                  |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>Massive Caller, S.A de C.V</b>                                                                                                         |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo</b>                                                              |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>Massive Caller, S.A de C.V</b>                                                                                                         |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión</b>                                          |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>MassiveCaller, S.A de C.V</b>                                                                                                          |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| <b>RECURSOS APLICADOS</b>                                                                                                                 | <b>ENTREGÓ</b>                                        | Presenta informe de gastos                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                           | <b>FACTURA</b>                                        | No aplica                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                           | <b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b> | Sí presenta, por el gasto total de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.)                                                                                         |
| <b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>                                                                                          | <b>ENTREGÓ</b>                                        | Massive Caller, S.A de C.V.<br>Lic. Guadalupe García Chavira<br>representante Legal de la Empresa                                                                       |
|                                                                                                                                           | <b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>             | Sí presenta                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                           | <b>TÍTULO(S)</b>                                      | Manifiestan no contar con ninguno.<br>Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de MassiveCaller S.A de C.V |
|                                                                                                                                           | <b>CURRÍCULUM</b>                                     | Presentan reseña profesional del Responsable de la publicación C. José Carlos Campos Riojas, fundador de MassiveCaller S.A de C.V                                       |
| <b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b> |                                                       |                                                                                                                                                                         |
| No pertenecen a ninguna asociación.                                                                                                       |                                                       |                                                                                                                                                                         |

**Cuarto:** Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario”.

**Quinto:** Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Zavala Arredondo, Jefe de la Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del

Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 28 de Octubre de 2020.

**A t e n t a m e n t e**

**Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa**  
**Secretario Ejecutivo**